

FESTA per 400 NUMERI

Il traguardo raggiunto dalla rivista PleinAir

Testo di Fausto Pepe

Presso la sede della Confcommercio in Roma si è tenuto un incontro per festeggiare il numero 400 della rivista PleinAir. Potrebbe essere una notizia come tante altre, ma 400 numeri di una rivista mensile che s'interessa di turismo itinerante sono un traguardo non indifferente.

Quattrocento numeri stanno a significare 36 anni e più d'attività a favore di un settore che può sembrare marginale, ma non lo è.

Avendo percorso questo lungo periodo interessandosi di tutte le problematiche inerenti al turismo all'aria aperta ne hanno sicuramente determinato il modo di agire e di sviluppo che il settore ha compiuto da quando comparve in Italia

quello strano oggetto chiamato caravan, trasformatosi poi in camper.

Artefici di tale fatica sono la famiglia Jannucci, al completo alla manifestazione, che hanno voluto dividere con la Redazione e con i collaboratori più fedeli il traguardo raggiunto.

Erano presenti alla cerimonia il vice Sindaco di Roma, Sig. ra Mariapia Garavaglia ed il presidente della Commissione speciale del Comune sul Turismo Pino Galeota, che hanno portato il saluto dell'Amministrazione comunale romana.

Presenti anche i nostri soci Fausto Pepe e Giuseppe Truini, tra i primi collaboratori della

rivista, che hanno portato alla Direzione di PleinAir le congratulazioni e gli auguri di ASSO-CAMPLI e de "La farfalla" per i lusinghieri risultati conseguiti.

Erano presenti anche alcuni esponenti dei costruttori italiani di camper e alcuni degli operatori della Pontina, che hanno voluto testimoniare alla rivista i loro complimenti per il traguardo raggiunto.

Il dr. Raffaele Jannucci, ha sintetizzato la storia della rivista rammentando vari episodi inerenti alla pubblicazione.

In tutti questi anni PleinAir, dapprima come 2C e poi PleinAir 2C, ha contribuito a formare la filosofia del turismo consapevole e libero sempre rispetto

per l'ambiente che lo accoglieva. Ha indicato il modo migliore per l'uso del veicolo ricreazionale inteso come mezzo per la conoscenza del territorio.

Non vi è nessun campo del turismo itinerante all'aria aperta di cui la rivista non s'interessa. Non ha trascurato di trattare, durante la sua attività, sia dell'uso del veicolo vuoi per la parte tecnica, vuoi ancora per quella prettamente turistica, con interventi mirati relativi a viaggi o interventi tecnici.

Plein Air è una rivista completa che ha per ogni settore una risposta seria e precisa.

Complimenti e auguri per i prossimi... anni.

