



Oltre 84.000 visitatori (+4,5% sul 2001), 300 espositori italiani ed esteri, 80 mila metri quadri di superficie, tutto esaurito nei convegni, sono le carte d'eccezione per la nona edizione di Mondo Natura, il Salone internazionale del camper, caravan, campeggio, turismo all'aria aperta che si è svolto a Rimini.



Secondo i dati diffusi dal Gruppo Veicoli da Campeggio dell'ANFIA, in Europa, dove circola oltre un milione di veicoli, si è passati dalle 52.537 immatricolazioni del 2000 alle 56.995 del 2001 con un tasso di crescita dell'8,5%; in Italia, dove circolano circa 130 mila autocaravan, si registra un costante aumento della domanda cresciuta dell'8% rispetto all'anno scorso, fino ad arrivare a 10.384 autocaravan immatricolate nel 2001; i dati relativi al primo semestre del 2002 fanno registrare una sostanziale stabilità, con un numero di autocaravan immatricolate che si stima di circa 7.200 unità.

In Italia le aree di sosta, nelle tre articolazioni di aree attrezzate, camper service e punti sosta, si stanno diffondendo a macchia d'olio. Dal portolano di Plein Air risultano essere 1186, tuttavia molto va ancora fatto per creare un sistema omogeneamente distribuito su tutto il territorio.

Cosa importantissima è quella di realizzare servizi veramente utili al turista itinerante, piuttosto che concedere slarghi senza illuminazione, acqua potabile e pozzetti autopulenti. Le Regioni più attrezzate sono nell'ordine l'Emilia Romagna con 167 aree di sosta, seguita dal Piemonte (129) e dalla Toscana (130). Anche nelle Marche (102), Veneto (92), Lombardia (73) e Sicilia (58) vi è una buona distribuzione di queste strutture, mentre si evidenzia una generale carenza nelle regioni del Sud Italia.

Tra gli eventi collaterali ricordiamo il partecipato convegno organizzato dalla rivista Plein Air "L'Isola del Plein Air: l'approdo del nuovo turismo" nel corso del quale sono state presentate tre importanti ed innovative iniziative

- "Roma città del plein air" che si svolgerà dal 30 aprile al 4 maggio 2003 nella capitale, con la partecipazione di un nutrito gruppo di rappresentanti dell'Amministrazione Comunale da urbanisti e da esponenti dell'Associazionismo, di cui si parla in altra parte del giornale;

- "L'Emilia Romagna nell'ottica del Plein Air", studio promosso dalla Regione per esplorare il territorio al fine di far emergere situazioni logistiche e potenzialità culturali e ambientali ad uso del turismo itinerante, considerato emergente ed innovativo per nuovi orientamenti di vacanza;

- "Caserta oltre la Reggia", promosso dagli organi scolastici della provincia, con la partecipazione di molti insegnanti e studenti, con l'obiettivo di promuovere i beni ambientali storici ed artistici in sintonia con il plein air, turismo che crea un particolare rapporto con i cosiddetti centri minori.

Altri convegni, come: "Camper e Sicurezza. Metodologie e nuove soluzioni per vacanze serene" organizzato dalla rivista AC Autocaravan; ed "Ecoturismo e Turismo itinerante" organizzato da ACTI Italia, hanno contribuito a tenere alto il tono delle iniziative.

MONDO NATURA 2002 si è dunque riconfermato nel suo posizionamento leader tra le manifestazioni europee del settore e ha, sempre più decisamente, espresso il valore sostanziale e le potenzialità del turismo all'aria aperta attraverso un forte dialogo commerciale e culturale tra il mercato della produzione e quello della domanda.

Pasquale Zaffina  
Presidente dell'ASSOCAMPI  
archzaffina@tin.it