

Una storia ordinaria di... trasparenza

Da parte di molti Soci provenivano, con insistenza, domande come: perché la voce "Farfalla" prosciuga il bilancio dell'Associazione? Come mai le attività sociali sono così sacrificate?

In armonia con il precedente e con l'attuale Consiglio Direttivo, ci siamo posti il problema, convocando apposite riunioni, per chiedere alla ditta concessionaria, purtroppo invano, di escogitare una formula per spendere di meno.

Abbiamo, allora, esplorato altre possibilità, in un mondo non nostro, e ci siamo fatti un'idea, convinta e condivisa all'unanimità, di potercela fare, di voler tentare, e così abbiamo deciso di fare il grande passo: riappropriarci del nostro organo ufficiale, *la farfalla dell'Assocampi*.

Gli obiettivi principali propostici sono stati:

- Tornare a gestire direttamente la pubblicità;
- Mirare al costo zero della pubblicazione, risparmiando così gli oltre dodici milioni di lire l'anno, a tutto vantaggio delle attività sociali;
- Perseguire con maggiore incisività gli scopi sociali, mirando a trasformarla in una voce più recepita e più credibile nell'universo del turismo itinerante;
- Diventare un punto di riferimento nell'associazionismo del settore, purtroppo costellato da una tendente litigiosità, secondo noi da superare.

Abbiamo, quindi, disdetto il contratto, che si rinnovava tacitamente d'anno in anno, ed abbiamo concepito un bando pubblico, da diffondere al massimo tra gli addetti ai lavori, per scegliere, sul libero mercato, una nuova grafica, una tipografia ed un proccacciatore di pubblicità, all'insegna della trasparenza "più trasparente".

Alla data prefissata, già il numero delle buste presentate predisponesse all'euforia, ma poi, all'apertura delle buste si sentiva di aver colto nel segno per la serietà e l'alta qualità delle proposte ricevute.

Abbiamo dovuto constatare con rammarico il disinteresse al bando da parte della precedente ditta, che ha curato il giornale dall'inizio fino all'ultimo numero, che, invece, ha ritenuto di fare una scelta antagonista alla *farfalla*.

Ce ne dispiace, eppure, così come apertamente affermato, auspicavamo sinceramente la sua partecipazione al bando, poiché avrebbe avuto un'occasione, al pari delle altre, per dimostrare sul campo l'esperienza accumulata e giustificare il conseguente giusto vantaggio, che ne poteva trarre.



a sinistra
la copertina del
progetto vincente
dello Studio Verzilli
'87 & C. snc

Comunque, il Consiglio Direttivo di Assocampi, dopo aver esaminato con attenzione le proposte delle prestigiose ditte partecipanti, ha effettuato con ocularità le scelte, di

cui ne state vedendo il prodotto, sicuri che i Soci, veri protagonisti di questa vicenda, ne condividano le scelte. Come potete notare è entrato a far parte della squadra Maurizio Dell'Uomo, che tanto aveva dato ad Assocampi come semplice Socio e come Consigliere. Con le sue azzeccate proposte ha centrato le nostre aspettative e non poteva essere diversamente, per chi conosce a fondo l'Associazione.

Si è nuovamente iscritto ad Assocampi e questo ritorno ci riempie veramente di gioia

Nella riunione dedicata alla scelta ed all'affidamento degli incarichi, ci siamo augurati che il gruppo diventasse affiatato, acquistasse competenza e si dotasse di buona volontà, nonostante il carattere volontario dell'oneroso lavoro di redazione, che ci aspetta.

Conforta che i Consiglieri coinvolti abbiano aderito all'auspicio ed a loro volta abbiano espresso tutti la volontà di individuare nella rivista uno strumento agile ed incisivo nel mondo del turismo itinerante e di volerne tenere altro il livello culturale.

Un grazie particolare va indirizzato anche al Direttore della Rivista Plein Air, Dr. Raffaele Jannucci, che, interpellato per pareri e consigli tecnici sul bando, si è messo a disposizione con infinita cortesia e gentilezza, dedicandoci tempo, scrivendo le lusinghiere parole (pagina 4) e dimostrando una stima, tutta, sinceramente, da contraccambiare.

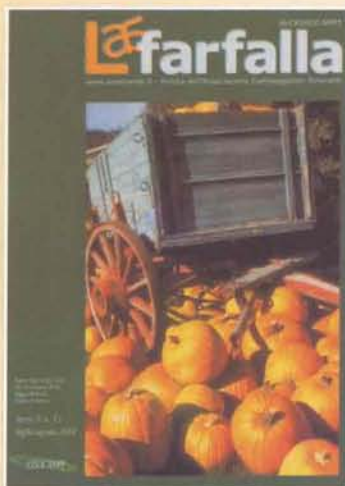
Lo prendiamo come auspicio di buon augurio. Sembra veramente di essere partiti con il piede giusto!



progetto Ars Imago srl
di Simona Scarpati



progetto della Galigrafic
di Salvatore Galifi



progetto di Marchetti Raffaella

Sembra senz'altro doveroso un pubblico e sincero ringraziamento anche a Sandro Verzilli ed a tutte le Ditte, che hanno formulato le offerte, che hanno aderito al consenso per la pubblicazione e che

hanno espresso lusinghieri apprezzamenti all'iniziativa, forse perchè in questi campi si svolgono pochissimi bandi.

Il Presidente

Progetti partecipanti:

Per la categoria a) progetto grafico:

Ars Imago srl di Simona Scarpati - Roma

C. Cervai - Roma

Galigrafic di Salvatore Galifi - Ardea

Marchetti Raffaella - Roma

Nerodikina di Marco Costa - Roma

Paolo Residori - Roma

Sallustiana Ed. srl - Roma

Studio Verzilli '87 di Sandro Verzilli - Roma Vincitore

Lino Tipografia Cervai - Roma

Lito Print srl - Roma

Lito Stampa Trullo - Roma

MaD. Man. Editing & Printing - Vincitore

Ograro srl - Roma

Stab. Tipografico Ugo Quintily SpA - Roma

Sallustiana Editrice srl - Roma

Stampagrafica '95 - Roma

Villa Maraini Coop. Sociale srl Onlus - Roma

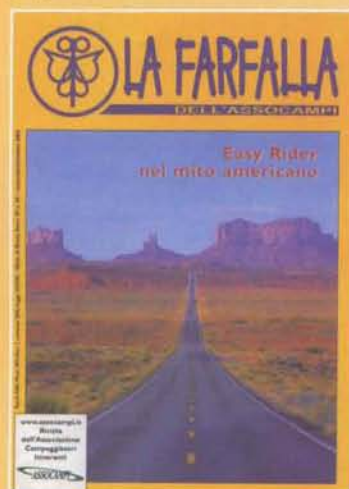
Per la categoria b) stampa:

Aurelia 72 srl - Roma

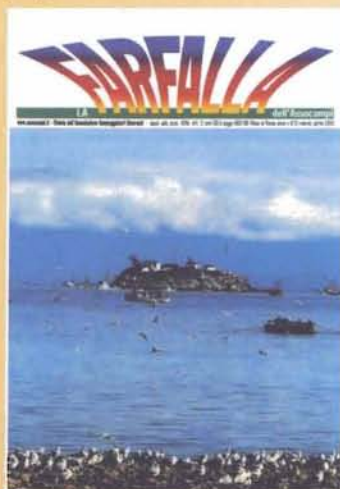
Per la categoria c) Pubblicità:

Sig. Maurizio Dell'Uomo - Vincitore

progetto Nerodikina di Marco Costa



progetto di Paolo Residori



progetto della Sallustiana Editrice

