

Nuove iniziative editoriali

di Salvatore M. Oddo



E' da tempo che il Consiglio Direttivo avvertiva la necessità di dare un nuovo volto alla rivista "La Farfalla" dell'Assocampi; oggi è giunto finalmente il momento della concreta realizzazione grazie alla collaborazione di tutti, ed in particolare

modo di due esperti: Sandro Verzilli, specialista in design, editing, e pre-press e Maurizio Dell'Uomo, account producer, che hanno vinto l'apposita gara pubblica. Quest'ultimo è peraltro camerista e nostro associato.

Già membro anziano del Consiglio, in seno al quale mi sono occupato in prevalenza dell'attività giuridica ed istituzionale dell'Assocampi, in una recente riunione dello stesso, sono stato nominato, direttore responsabile della nuova rivista.

Come primo atto, in tale veste, mi corre l'obbligo di salutare e ringraziare cordialmente il collega Nino Grazzani, già direttore de "la Farfalla", che ha assunto la direzione di altra Rivista. E poi, ringraziare i Signori Consiglieri ed il Presidente dell'Assocampi per la fiducia accordatami quale giornalista, ed un po' meno per l'onerosa responsabilità che mi fanno assumere.

L'obiettivo principale è quello, fra gli altri di non minore interesse, di dare al nostro periodico una nuova linea editoriale, una maggiore partecipazione ai Soci, largo spazio ai temi più diversi nel-

l'ambito della cultura, del turismo, della vita associativa, delle esperienze vissute e documentate dagli stessi, e quant'altro si reputa necessario ed opportuno alla conoscenza ed all'interesse dei lettori.

Ogni attività, non soltanto quella relativa alla diffusione delle informazioni, ma soprattutto l'aspetto economico che ci consente di condurre ed amministrare la rivista, è improntato alla massima trasparenza.

Ma l'aspetto più rilevante della innovazione, riguarda l'ambito della pubblicità. La gestione amministrativa è da questo momento dell'Assocampi, che si serve - con regolare contratto - di un soggetto (o agenzia) procuratore della stessa.

Lo spazio che si dedica ad essa è quello consentito per legge. Il Consiglio al tal riguardo, ha dedicato appositi spazi di pagina studiandone i relativi costi, innanzi tutto per gli sponsors con i quali si è già instaurata una convenzione, e poi per tutti gli altri che via via la richiederanno.

L'intento, nella specifica fattispecie, è quello di ottenere delle utilità per l'Assocampi, tali da coprire, se non tutte, buona parte delle spese, e perché no in seguito, anche per quelle spese contabilmente qualificate "di esercizio" per l'amministrazione della stessa Associazione. Questo, fra gli altri temi, è quello che al momento auspichiamo e ci auguriamo di realizzare.

il messaggio di saluto alla nostra rivista del Dr. Raffaele Jannucci, direttore ed editore di "Plein Air"

Sono lieto di salutare la nascita della nuova edizione de "la Farfalla". Il periodico apre un nuovo percorso nella sua vita. Espressione di un organismo associativo ricco di motivazioni e con profonde capacità organizzative, la Farfalla affida all'informazione un messaggio di amore verso il pleinair.

E' un compito che svolge con testimonianze vissute, nelle quali ogni socio è partecipe con spirito di amicizia e con una condivisione di valori che fanno di Assocampi un'associazione orientata a dare ai propri

iscritti una base solida perchè possano vivere il proprio tempo libero in una dimensione che è conquista di vita.

Il periodico è la vostra voce e in essa, lo vedo dalle belle pagine che ha appena sfogliato, risuona l'eco di una consapevole partecipazione e di una intelligente azione.

Nuova vita per "La Farfalla". Il suo volo lieve e armonioso ha le ali di Assocampi. Sono certo che la faranno volare lontano.

Cordiali saluti.

Raffaele Jannucci