

Il Consiglio Direttivo di Assocampi ha deciso di rinnovare l'immagine dell'Associazione, a cominciare dal proprio organo editoriale "la Farfalla dell'Assocampi", ed intende individuare nuovi soggetti con i quali stipulare contratti di fornitura di servizi, e precisamente:

- a) Un Tecnico per la realizzazione di un nuovo progetto grafico;
- b) Una Tipografia per la stampa della rivista;
- c) Un procacciatore di pubblicità per conto dell'Associazione.

A tal fine viene emanato il presente

**BANDO**

al quale possono partecipare principalmente i Soci, ma anche altri, in forma singola, associata o societaria, purché dimostrino capacità e diano garanzie di correttezza e di professionalità.

Entro e non oltre il **31 Marzo 2002**, i concorrenti, con qualsiasi mezzo, dovranno far pervenire le loro offerte al seguente indirizzo: ASSOCAMPI c/o Arch. Pasquale Zaffina - Viale G. Massaia, 39 - 00154 ROMA, in plico sigillato sul quale dovrà essere indicato l'oggetto: Bando per "La Farfalla dell'Assocampi" Offerta per la categoria ..... (a, b, c).

Il plico dovrà contenere:

**per la categoria a)**

- 1) Progetto grafico generale e logo testata, comprensivo di manuale operativo e pagine mastro;
- 2) Curriculum dell'estensore relativo alla formazione ed alle esperienze analoghe;
- 3) Offerta economica a forfait per sei numeri annuali, comprensiva del progetto 1), dell'impaginazione delle 32 pagine, comprese quelle di copertina, editing messa in pagina e quant'altro occorra alla tipografia per la stampa, eventuali pellicole o costi di ctp, fotolito, scansione foto colori e b/n.

Nel formulare l'offerta si deve inoltre tener conto che, per l'attività grafica, potrà esservi uno interessante sviluppo indotto rappresentato dal probabile disegno della pubblicità per conto degli inserzionisti e che testi e foto verranno forniti dalla redazione;

**per la categoria b)**

- 1) Elenco dei lavori ritenuti più significativi, con allegati max 3 esempi affini al bimestrale "La Farfalla dell'Assocampi";
- 2) Offerta economica, per la stampa della rivista f.to 17x24 cm autocopertinata, composta da 32 pagine in quadricromia in bianca e volta, su carta patinata lucida da gr. 115 mq e allestita con punto metallico, senza smarginature laterali dalla 5a pagina alla 12a, ultima bozza a colori prima del "visto ai stampi" cellofanatura a caldo

a forfait per ogni numero di 2500 copie	Euro .....
Offerta per eventuale quartino aggiuntivo	.....
ottavo aggiuntivo	.....
sedicesimo aggiuntivo	.....
trentaduesimo aggiuntivo	.....
digitazione testi da manoscritti (prezzo a battuta)	.....
digitazione testi da dattiloscritti (prezzo a battuta)	.....
gestione archivio nominativi per la spedizione con postalizzazione;	.....

**per la categoria c)**

- 1) Relazione nella quale vengono illustrati i sistemi (idee, metodi, strategie, opportunità, altro), che si intendono porre in atto per qualificare, incrementare e rendere economicamente più proficua la pubblicità consentita sulla rivista;
- 2) Curriculum del procacciatore relativo alla formazione ed alle esperienze somiglianti;
- 3) Offerta economica a percentuale sulla pubblicità acquisita per sei numeri annuali.

Il Presidente ed il C.D. in forma congiunta, a loro insindacabile giudizio, sceglieranno i vincitori tra i partecipanti.

L'Organismo giudicante, oltre ai criteri interni, che intenderà adottare, terrà conto:

- per la categoria a) del gusto, della fattibilità, della piena disponibilità a collaborare con la redazione e con la tipografia, dell'offerta più vantaggiosa;
- per la categoria b): della capacità tecnica, della disponibilità a collaborare con il grafico e con la redazione, dell'offerta più vantaggiosa, della puntualità;
- per la categoria c): della dinamicità ed intraprendenza, dell'introduzione non solo nell'ambiente del turismo itinerante, dell'offerta più vantaggiosa, della disponibilità ai rapporti umani, del possesso di un portafoglio di potenziali clienti.

Inoltre, l'Organismo giudicante, dopo aver aperto le buste e durante l'esercizio delle sue funzioni, si riserva il diritto

- a) di convocare concorrenti per eventuali chiarimenti
- b) non aggiudicare la gara, se non ritiene che ci fossero le condizioni del risultato atteso.

Si precisa che tutto il materiale presentato resterà di proprietà di ASSOCAMPI, che nulla sarà dovuto ai concorrenti non vincitori.

Qualora il materiale fosse meritevole di essere pubblicato o esposto in luoghi pubblici, ne verrà chiesta l'autorizzazione agli interessati.

Con i Vincitori Assocampi di impegna a stipulare regolari convenzioni dove viene codificato il rapporto in tutte le sue sfaccettature contrattuali.

La proprietà del progetto grafico e del logo della testata vincitore sarà esclusivamente di Assocampi.

Il Presidente  
(Arch. Pasquale Zaffina)

Aderente all'Unione Club Amici - [ucaclub@tin.it](mailto:ucaclub@tin.it)