

Novità in casa de "la farfalla"

La Farfalla cambia... viva "La Farfalla"

Premiata a Terni la farfalla per le attività redazionali a favore dell'Umbria

In altra parte del giornale leggerete il bando di gara emesso dall'ASSOCAMPI per la realizzazione di una nuova versione di la farfalla, in una veste più consona ai tempi che cambiano ed alla visione dell'attuale Direttivo e Presidenza. È certamente un piacere, per coloro che al nostro giornale hanno dedicato dal 1991 tanto lavoro e parte del tempo libero (con l'orgoglio e la presunzione di non volerlo chiamare e considerare un giornalino), il prendere atto di quanto il gruppo dirigente dell'ASSOCAMPI abbia a

cuore il mezzo di comunicazione dell'associazione che è, tra l'altro, componente non secondaria della sua immagine. La dimostrazione di quanto ciò sia vero è nella recente assegnazione a la farfalla del premio "San Valentino due cuori ed un camper", unitamente ad una importante rivista a diffusione nazionale. Questo riconoscimento ci gratifica perché discende dalle tante iniziative promosse dall'associazione dalla fine degli anni '80 ma anche e certamente soprattutto, da quanto decise la direzione del giornale

e la redazione tutta nel 1997 quando, in occasione del terremoto, decidemmo di far nostro, dandogli tutto il risalto possibile, lo slogan lanciato dal Consorzio di Promozione Turistica dell'Umbria "Volete aiutare l'Umbria? Visitatela" (la farfalla n° 31, pagg. 2, 5 e 10 n° 32 pag. 2), per (scrivevamo) porgere un contributo che non è elemosina ma dignitosa utilizzazione delle risorse che tali zone sono tuttora in condizione di produrre ed offrire; Il suggerimento fu colto non solamente dai nostri soci, che per

rafforzare la testimonianza vollero organizzare, nella primavera del '98, il raduno di Pasqua e l'Assemblea dei Soci proprio in Umbria, a Cannara, ma anche da altre testate giornalistiche e camper club, che diffusero l'idea su scala nazionale, trasformandola in un tangibile contributo. Peccato che un problema di comunicazione abbia impedito al Presidente di avvertire in tempo il Direttore del giornale e parte della redazione della cerimonia di Terni, privandoli della gioia di condividere la soddisfazione per il riconoscimento ottenuto.

Ma questo è secondario rispetto alla vitalità del giornale e dell'associazione che rappresenta, per cui, amplificando l'augurio espresso nel numero 50, in considerazione del fatto che siamo realmente usciti, compresi i numeri di prova, 62 volte, l'appuntamento è con la farfalla n° 120.

Andrea Fioretti

Disdetta la manifestazione alla Fortezza da Basso

Eurocamp 2002 non si è tenuto

Nonostante che nel 2001 si sia venduto di tutto... e di più

Con uno scarno comunicato, la Firenze Expo & congress S.p.A. ha ufficializzato, a sole due settimane dall'inizio della manifestazione, l'annullamento di Eurocamp, la manifestazione che tradizionalmente apriva la stagione delle manifestazioni fieristiche

legate al turismo itinerante e più generalmente, del turismo alternativo ed autogestito.

Si è voluta scomodare, per giustificare questa decisione, addirittura l'immane tragedia dell'11 settembre 2001, che avrebbe determinato un delicato momento economico per gli operatori del settore.

L'11 settembre è stato un evento troppo tragico e drammatico per essere portato a motivazione, in maniera talmente strumentale, speciosa e pretestuosa da farci sentire anche un pochino offesi e trattati come "persone non informate dei fatti". Il settore in regresso?

Ma quando mai!!! In Italia non si è mai avuto un mercato dei veicoli ricreazionali tanto in espansione. Nel 2001 si è venduto più del vendibile e la gente ha comprato di tutto... e di più, a tutti i livelli qualitativi, sia nel nuovo che nell'usato.

Riteniamo negativo aver disdetto la manifestazione alla Fortezza da Basso perché si è penalizzato il settore artigianale, dell'accessoristica ed i piccoli costruttori che non hanno in proprio aree espositive e non possono contare sulla rete dei concessionari. Negativo anche per l'associazionismo degli utenti che, anche in questa occasione conferma, al di là dei proclami e delle dirigenziali autoproclamazioni, la propria debolezza e la poca incisività nella sua azione. Verrebbe da considerare che (a pensar male si fa peccato... ma...) questo comparto del turismo

itinerante e del tempo libero, che si muove con il vento in poppa, con le esportazioni al top, si stia muovendo in un mercato a richiesta spontanea che ha bisogno di minore promozione e conferma maggiori margini. Potrebbe essere un trend positivo se si traducesse in un contenimento dei prezzi; al contrario e con l'introduzione dell'Euro anche in questo mercato si tende ad andare all'insù negli arrotondamenti e - purtroppo - non dei soli centesimi. Tomando ad Eurocamp, tra le motivazioni dello stop imposto quest'anno (speriamo) alla manifestazione ci sarà sicuramente anche dell'altro (nuove motorizzazioni non ancora tradotte in soluzioni camperistiche dal punto di vista estetico - ma sappiamo per certo che gli aggiornamenti meccanici sono già stati applicati) però riteniamo che gli utenti abbiano diritto ad una informazione puntuale, precisa e rispettosa.

Quando il mercato non tira si usa dire: "Il cavallo non beve"; ricordiamo che il cavallo, nobile animale, esige rispetto e buon trattamento.

aeffe/ennegi

CAMPERTECNICA
SPECIALIZZATO: ASSISTENZA
MODIFICHE
RIPARAZIONI
MONTAGGIO
ACCESSORI

elagh **MIRAGE** **RAPIDO**

Via di S. Alessandro, 361 (già 281) Roma - Gra Nomentana uscita 11
Off.na 0641400133 - Salvatore Lucignano 3385242926 Fabio Fantilli 3397172092