

L'Assocampi ha stipulato una nuova convenzione

Assicurare il Camper

Lloyd Adriatico ha affrontato il tema nella sua completa prospettiva

Enata in questo modo non una polizza casuale o adattata ma innestata nelle precise esigenze dell'utente di questo particolare veicolo.

Un obiettivo che la Compagnia ha voluto raggiungere mettendo in campo il peso di tutta la sua struttura. È nata così "PRONTO CAMPER": ha la firma del Lloyd e non quella di un singolo agente. Oltre 1000 punti in tutta Italia che il camperista può raggiungere direttamente facendosi consigliare dall'agente e calibrando al meglio la personale configurazione assicurativa.

In questa azione il Lloyd Adriatico non si è mosso da solo ma ha stretto un'intesa con PLEIN AIR, la più diffusa rivista italiana del settore. Un'intesa che consente di tastare il polso del mercato, di valutare gli aggiornamenti, di pesare ogni pur minima esigenza dell'utente.

La polizza ha avuto un enorme sviluppo ma non ha puntato sulla esasperazione della concorrenzialità, bensì preferendo unire la tariffa giusta alla rispondenza nel servizio, la più completa possibile.

In questa prospettiva è nata la convenzione che l'Agenzia Generale di Roma 592 ha sottoscritto con l'Assocampi. Una polizza perfettamente disegnata che parte dalla

RC Auto e si estende all'incendio e furto, agli atti vandalici e agli eventi naturali, agli infortuni del conducente, ai cristalli e finestre in plexiglas, alla tutela legale ed assistenza e in più, la speciale Lloyd Service Furto, la garanzia che consente di avere subito l'auto sostitutiva e solleva da lunghe ed onerose formalità burocratiche.

Entrando con amicizia e simpatia nella prestigiosa Assocampi non potevamo non mettere la ciliegina sulla torta.

Gli associati riceveranno infatti in omaggio la tessera del Club PleinAir (un centro servizi prodigo di facilitazioni) e l'abbonamento alla rivista Plein Air. E per concludere, potranno richiedere presso gli uffici dell'agenzia la carta di credito Diners (gratuita per il primo anno), che consente di mensilizzare i premi assicurativi che è valida a tutti gli effetti come carta di credito nel circuito internazionale. Abbiamo caricato troppe cose sulle ali de "la farfalla"? Lo abbiamo fatto sapendo che sa volare sicura, per portarvi nei vostri viaggi ma anche, come in questo caso, per assistervi al meglio. Agenzia Generale di Roma via Piemonte, 42 - via Aversa, 31/33 Tel. 06/298360 R.A. Fax 06/2753700.

(Redazionale pubblicitario)

Noleggio rivoluzionario al Centro Caravan Costantini

Finalmente dopo vari anni di collaborazione con altre entità del settore noleggio, utili per acquisire il necessario expertise, il Centro Caravan Costantini di Roma ha aperto un' apposita divisione a gestione diretta con la non celata ambizione di diventare nel giro di un paio di anni al massimo una delle principali realtà del settore, non solo nell' area di Roma, ma di tutto il Centro Sud.

Attualmente la flotta è composta da 12 veicoli nella quasi totalità nuovissimi (immatricolazione febbraio/marzo 2001) per lo più Rimor e Duerre, marche storicamente rappresentate dal noto centro romano, ma non mancano veicoli di maggior prestigio quali Arca e Moncayo.

Per le motorizzazioni anche la scelta è a tutto campo, si può infatti optare tra Fiat, Ford e i nuovissimi Mercedes.

Gioventù del parco, amplissima scelta di veicoli (molti dei quali forniti di aria condizionata, un accessorio che il pubblico dimostra sempre più di apprezzare), fornitura di accessori particolari a richiesta (tendalini, serbatoi supplementari, portabicchi ecc..) sono i cavalli di battaglia sui quali Costantini conta per ritagliarsi un rilevante spazio di mercato, per raggiungere, a regime, un parco di almeno 20/25 veicoli tutti sostituiti ogni stagione, massimo due. Tuttavia il vero asso nella manica che offre questo dinamico centro è la rivoluzionaria formula "rent & buy". In pratica con questa esclusiva (a quanto ci è dato al momento a sapere) formula, è possibile recuperare fino al 50% delle somme anticipate con il noleggio per l'acquisto di un qualsiasi veicolo, sia nuovo che usato, disponibile e sappiamo bene che al Centro Caravan Costantini, con le sue cinque marche rappresentate e un amplissimo parco di usato garantito, la scelta non manca di certo.

Il noleggio quindi non viene visto solo come atto fine a se stesso ma come, per chi ovviamente lo desidera, un modo per entrare in modo soft nel meraviglioso, ma inizialmente impegnativo, mondo del caravaning. Ulteriori informazioni possono essere reperite direttamente allo 06.5072917 oppure al nostro sito internet: www.centrocaravancostantini.it

Firenze - Si è svolto a febbraio il 9° Incontro Nazionale dell'UCA

Camping Card Internazionale, disponibile anche per i soci dei club Uca

Nell'ambito dell'incontro è stata espressa la possibilità di poter acquistare la Camping Card Internazionale (di seguito C.C.I.) anche per il Club aderenti all'Unione Club Amici.

Il Presidente dell'ACTI Torino spiega ai presenti i vantaggi della C. C. I. Pernera presenta le tre offerte ricevute dalle tre organizzazioni ed in particolare:

1. ACTI Italia ci offre la C. C. I. al prezzo di € 11.000.
2. FEDERCAMPEGGIO ci offre la C. C. I. al prezzo di € 11.000
3. PROMOCAMP ci offre la C. C. I. al prezzo di € 10.000

Accessori: Non ci sono accessori oltre la C. C. I. e ai suoi benefici inclusi (assicurazione ecc.)

Chi può acquistare: il Coordinatore Nazionale invierà ai tre enti l'archivio dei Club aderenti all'UCA e solo quelli in elenco potranno acquistare la C. C. I. alle condizioni sopra riportate.

Modalità d'acquisto: ogni Club potrà scegliere autonomamente l'Ente che più gli aggrada e potrà inviare direttamente l'ordine del n° delle C. C. I. che servono. I Club richiedenti dovranno inviare al Coordinatore Nazionale UCA l'elenco delle richieste per poter monitorare (solo per un dato statistico) il n° delle stesse.

Pagamento: Andrà concordato con l'associazione interessata e l'Unione Club Amici non sarà responsabile di eventuali problemi fra le parti. In linea di massima è stato chiesto che al momento dell'invio dell'ordine si spedisca contemporaneamente il fax del bollettino di c/c postale o dell'eventuale bonifico bancario.

Gestione della C. C. I.: la gestione, la distribuzione, il prezzo per i soci, le modalità di affidamento saranno completamente autonome. **Autonomia e diritti:** L'acquisto della carta non è automaticamente una iscrizione all'Ente. **Agevolazioni:** Al raggiungimento di 500 C. C. I. per ogni Ente (ed ecco uno dei motivi per cui anche noi dovremo tenere un file con le richieste) il prezzo della C. C. I. ACTI e Federcampeggio scenderà a € 10.000 per tutte le C. C. I. acquistate (sempre dallo stesso Ente). Attenzione, trattandosi di una vera e propria convenzione **NESSUNO** è obbligato ad accettare la suddetta offerta.