

From: IRSEA <mailto:irsearoma@libero.it> To: webmaster@agricolturanuova.it
Sent: Wednesday, April 05, 2000 10:59 AM Subject: Invito al forum "La settimana del Buon Consumo"
L'associazione IRSEA è lieta di invitarVi al forum "La settimana del Buon Consumo". Cordiali saluti.
IRSEA Istituto di Ricerche Sociali Economiche e Ambientali
http://www.irsea.it Sede Legale: Via Etruria, 14 - 00183 ROMA - Sede operativa: Via Appia Nuova, 206 - 00183 ROMA - P.IVA 03798561001 Telefax +390677204937; +390677201350 E.mail: irsea_roma@libero.it

L'Associazione I.R.S.E.A. sta organizzando la "Settimana del Buon Consumo", che si terrà in Chianciano Terme (SI), dal 1° all' 8 settembre p.v.

L'iniziativa si rivolge a coloro che sentono l'esigenza di conquistare uno stile di vita attento alla salute, alla cura del corpo, al rispetto della natura e dell'ambiente.

La manifestazione si articola in una serie di seminari a carattere specialistico, in una serie di incontri a carattere gastronomico, nonché in una vasta area espositiva che consente di entrare in rapporto con le associazioni, le organizzazioni e con le imprese che sono maggiormente impegnate in questo campo. Le scriviamo per cercare di coinvolgerLa in qualche modo a questa iniziativa, alla quale parteciperanno numerosissimi medici e studiosi, tecnici ed esperti. Certi di incontrare con questa nostra proposta il Suo interesse. Le inviamo la brochure provvisoria con le informazioni relative al progetto e l'altrettanto provvisorio programma prebminare.

Inoltre, saremmo lieti di ricevere da Lei informazioni e suggerimenti che possano contribuire al successo dell'iniziativa. Grazie in anticipo per la cortese attenzione.

nome: pietro cognome: impilioni telefono: 06/9510423 email: piimpill@tin.it camper: arca america370 su ford transit gemellare in ottimo stato molto accessorizzato da vedere venduto lire 18 milioni trattabili

Hello !! one Question can wie have the Book "Diario di Bord" in

CAMPER ON LINE

RICEVUTE E SELEZIONATE (visitatori del sito 13.458)

www.assocampi.it

another language ? maybe in german or in english when it is possible, can you send me one of them ?? thank you very much i wish you a nice weekend my adress Mr. Rossi Franz Eckartsbrunn 31 4202 Hellmonsödt Austria Gerald Zoglauer / ÖAMTC Touristik Wankmüllerhofstr.58, 4021 Linz Tel.: 0732/3333-286 Fax.3333-269 E-mail: <mailto:gerald.zoglauer@oeamtc.at> gerald.zoglauer@oeamtc.at
<http://www.oeamtc.at>
http://www.oeamtc.at

Un nostro amico ha subito il furto del Camper Laika Ecovip 2 mansardato targato SI404705

Chiunque avesse notizie in merito può contattarci ai seguenti numeri 069641625/6 e chiedere di Mario e Daniela oppure ai numeri 069625993 o 069626637 e chiedere di Nadia.

nome: elide cognome: frattini telefono: 0322 969460 email: elide58@libero.it camper: cerco westfalia tetto soffiato max 6000000

Ciao a tutti!!
Sono una appassionata della montagna (versione estate e inverno) e mi piace la vita del campeggio. Questo estate vorrei andare in Svizzera, salire sul famosissimo "trenino rosso del bernina" e fare quindi numerose passeggiate immerse nella natura. L'unico problema è che n' in libreria n' su internet riesco a trovare info sul trenino ne tanto meno sui campeggi della zona!!! Potete aiutarmi voi!!!! Grazie Mascia Calcich

nome: pino cognome: Damon-te email: pindamonte@vislink.it camper: cerco un camper a noleggio per la settimana dal 29 luglio al 6 agosto per due adulti ed un bambino di 5 anni. specificate il prezzo e le condizioni (dotazioni, stoviglie, limiti per l'estero etc. etc.)

nome: Gianfranco cognome: Gazzola

telefono: 045 8100688 email: ggazzola@libero.it camper: VENDO MOTORHOME ARCA EUROPA 610 Giugiaro. Anno 1986. FIAT Ducato 14 2.5D. Full optional. Revisionato e collaudato. Prezzo 38 Milioni.

nome: Massimo cognome: Brondo telefono: 0335/395453 email: m.brondo@cein.com camper: Autocaravan GRANDUCA PEGASO 622 su Ford Transit 2400 Turbo (ruote gemellate) dotato di numerosi accessori non di serie: - Doppio serbatoio acqua - Veranda - Portapacchi - portabici - Bauliera - Maceratore - Pannello solare - Fotocellule sui rubinetti - Sensore Gas - Antifurto - Turbofrigo - Etc. etc.... 30.000 Km non ancora raggiunti, in condizioni perfette (pronto a partire), vendo per motivi famigliari, prezzo da stabilire.

IL FASCINO DELLA RUSSIA ANTICA !!!

Alle molte richieste di informazioni dettagliate sul programma di soggiorno presso famiglie della città russa dell'Anello d'Oro VLA-DIMIR saranno date risposte e spiegazioni esaurienti nel più breve tempo possibile.

Per ragioni organizzative e per una efficiente risposta a tutti gli interessati a questo tipo di viaggi, la gestione pratica passa al "Centro CTS" Corso Saffi 3/A di Faenza Tel/fax: 0546-663776 Cell. 0368-423317

chiedendo del Signor FABIO VIL-LA. Il "Centro CTS" è in grado di proporre un pacchetto turistico completo di volo A/R con Aeroflot o altra compagnia a prezzi super vantaggiosi e visto turistico per la Russia al Consolato Russo di Milano o Roma. BUON VIAGGIO !!! FM

nome: fabio cognome: canella telefono: 0338/6936594 email: ihwca@tin.it camper: laika 200 i anno 1998 km

18000 completo di condizionatore generatore doppio webasto veranda come nuovo ed altri optional. £.92.000.000

nome: Domenico cognome: Fimmano telefono: 0185 262 252 serali - 0347 7708 539 email: fimmano@libero-it camper: Autocaravan LAIKA MOTORPOLO 6 su FIAT 238 ottime condizioni, gonime nuove, precollaudato (colladudo a luglio) (possibilità di averlo collaudato), accessorio, radiatori potenziati, 2 ventole raffreddamento. Lire 6.500.000

nome: Emanuele cognome: Mosso telefono: 0338/1912721 email: emox@flashmail.com camper: cerco camper in noleggio 4 posti dal 5/8 al 20/8

IMPORTANZA VITALE!!! PER FAVORE INOLTARE

Spedite questo messaggio a tutti quelli che conoscete. Stiamo cercando un donatore di midollo, gruppo sanguigno B positivo. Se c'e' qualcuno che vuole salvare una vita, per favore scriva questo indirizzo: jbiast@on-luebeck.de informazioni piu precise dai genitori della ragazza ammalata.

Divulgare questa e-mail a chiunque... GRAZIE! Nunzio Incorvaia Dipartimento di Fisica - Politecnico di Milano p.zza L.Da Vinci, 32 20133 Milano tel. ++39-2-23996183 fax. ++39-2-23996126

continue a farla girare, vediamo che succede.

Dovete partecipare tutti per sottolineare la globalita' dell'azione (il messaggio sta girando per tutta Europa). L'azione di contestazione contro l'aumento di prezzo della benzina consiste nel NON FARE BENZINA IL 30

APRILE 2000. I prezzi aumentano in un modo osceno. E' ora di fare qualcosa. E' inaccettabile che i prezzi della benzina siano cosi' alti quando milioni di barili sono a stoccati in magazzini. I produttori di petrolio hanno deciso di ridurre la loro produzione di 2 milioni di barili al giorno solo per fare aumentare i prezzi alla consumazione. Se per un giorno intero nesso-

no compra la benzina, il mercato sarà un po' destabilizzato. Con i mezzi di comunicazione che abbiamo adesso, è facile contattare tanta gente in molto poco tempo, quindi passate il messaggio a tutti coloro che conoscete: **NON COMPRATE BENZINA IL 30 APRILE 2000**. Se dovete proprio, compratela il giorno prima o il giorno dopo ma non il 30, fate sapere al mondo di esistere, anche solo con un'azione incruenta e pacifica come questa. Basta qualche milione di persone che aderiscano per attirare l'attenzione dei media. È stato già mandato a tutte le principali testate televisive e cartacee lo stesso comunicato. Saluti

BOZZA / PROPOSTA

approvata a Firenze giorno 27 febbraio 2000

UNIONE CLUB AMICI PRINCIPI FONDAMENTALI

1) In data è costituita l'UNIONE CLUB AMICI per realizzare una "Rete di reciproca ospitalità", fermo restando l'assoluta autonomia di ogni singolo club, questa entità assume come logo quello riportato in testa al presente documento. L'UCA non è una Associazione, non è una Società, è solamente una stretta di mano fra amici che decidono di confermare l'innata caratteristica dei camperisti di ospitalità e solidarietà.

2) L'UCA non ha scopo di lucro, è apolitica, asindacale, volontaria e democratica.

3) L'UCA è una entità senza entrate o cespiti; i mezzi per il suo sostentamento sono costituiti dalla buona volontà, dall'entusiasmo e dallo spirito d'iniziativa; ogni eventuale costo resta a totale carico dei singoli Aderenti. Allo scopo di ridurre le spese per le comunicazioni e facilitare una rapida trasmissione, si decide di utilizzare la posta elettronica; a tal fine viene rivolto l'invito a tutti i Club Aderenti di disporre di un indirizzo su internet.

4) La finalità dell'UCA è quella di operare nell'interesse di tutti i Camperisti e/o Caravanisti con puro spirito di solidarietà, volontariamente e senza assunzione di responsabilità se non quella morale basata sulla tradizionale ospitalità e solidarietà fra Camperisti e/o Caravanisti.

CAMPER ON LINE

RICEVUTE E SELEZIONATE (visitatori del sito 13.458)

www.assocampi.it

5) I Club aderenti mettono a disposizione un certo numero di nominativi di loro Soci, con i relativi numeri telefonici e che possibilmente siano scelti fra soci che conoscano le lingue, per rispondere a richieste telefoniche, da parte di Camperisti e/o Caravanisti che giungono nel loro territorio, di informazioni, consigli e suggerimenti. Ogni Club aderente all'UCA, nei limiti della sua disponibilità, offre la sua collaborazione a quei Club che volessero richiederla per la preparazione di viaggi e visite sul territorio di propria pertinenza ed alla ricerca di soluzioni vantaggiose alle problematiche di tipo organizzativo.

6) Lo strumento basilare per la vita stessa dell'UCA è il cosiddetto "Archivio UCA" che è costituito dall'elenco dei Club Aderenti, recante per ogni Club l'indirizzo postale e l'indirizzo e-mail, il nome ed il numero telefonico del Presidente e i nominativi, con i relativi numeri telefonici, di quei Soci disposti a rispondere a richieste telefoniche di altri Camperisti; ogni Socio dei Club aderenti sarà in possesso di tale "Archivio UCA", perché possa utilizzarlo non solo per la programmazione di viaggi e visite, ma anche in modo estemporaneo durante un viaggio, anche se questo non costituisce un obbligo per il referente che riceve la telefonata.

7) A quanto descritto nel precedente punto 5), possono aggiungersi altre iniziative, purché rientrino nell'ambito degli "Intenti dell'UCA" descritti più avanti.

8) L'UCA è organizzata nel territorio nazionale con un Coordinatore scelto in occasione di uno degli incontri periodici fra i Responsabili dei Club Aderenti. La durata del suo mandato è di tre anni. Egli si avvale della collaborazione di tre Coordinatori Territoriali competenti rispettivamente per il Nord Italia, il Centro Italia ed il Sud Italia.

9) I compiti essenziali del Coordinatore sono: a) Tenere i contatti con la stampa, le autorità, le altre associazioni a carattere nazionale ed internazionale e rappresentare tutti i Club aderenti esclusivamente per

quanto riguarda l'Unione Club Amici; b) fungere da punto di riferimento per i Club Aderenti, soprattutto per quanto riguarda le adesioni, i pareri, le notizie, i commenti dei Club; c) comporre l'Archivio UCA e mantenerlo aggiornato, d) raccogliere proposte di nuove iniziative; e) divulgare periodicamente a tutti i Club Aderenti: l'Archivio UCA" aggiornato, le proposte di eventuali nuove iniziative ed ogni altra notizia che può interessare gli Aderenti all'UCA; f) essere Responsabile editoriale del sito dell'Unione Club Amici:

www.turismoitinerante.com/uca; e) stabilire le date degli Incontri o Riunioni della UNIONE.

10) I compiti dei Club Aderenti, nei confronti dell'UCA, sono: a) soddisfare quanto previsto al punto 5); b) trasmettere tempestivamente al Coordinatore Territoriale ed a quello Nazionale ogni eventuale variazione di competenza, da apportare all'Archivio UCA; c) trasmettere tempestivamente a tutti i propri Iscritti sia l'Archivio UCA" aggiornato rimesso loro dal Coordinatore, che ogni notizia riguardante l'organizzazione dell'UCA; d) mantenere frequenti contatti con il Coordinatore soprattutto per manifestare la propria opinione sulle nuove iniziative e per avanzare nuove proposte; e) attivarsi nella attuazione delle iniziative accettate; f) impegnarsi a partecipare agli incontri periodici dell'UCA; g) rispondere con sollecitudine alle informazioni richieste dal Coordinatore.

11) L'adesione di un Club all'UCA va formalizzata, da parte del Presidente che è l'espressione del proprio consiglio direttivo comunicando tutti i dati necessari a compilare l'archivio. Per quanto riguarda gli adempimenti previsti nell'Art. 13 della Legge 675/96 la competenza e la responsabilità restano a carico del Club. Ogni Socio dei Club Aderenti potrà applicare sul parabrezza del proprio mezzo la vetrofania del logo UCA dopo aver sottoscritto l'impegno a rispettare, nella sua attività di turista itinerante, la condot-

ta più corretta.

Gl'intenti dell'UCA sono:

a) offrire e chiedere ospitalità e collaborazione a costo zero;

b) non porsi in contrapposizione ad altri Enti o Associazioni di categoria;

c) essere aperta ad ogni dialogo e/o collaborazione costruttiva e concreta nell'interesse del turismo itinerante;

d) diffondere in tutto il territorio nazionale ed internazionale questa iniziativa perché la considera una idea vincente per il campering;

e) ascoltare, rispettare anche opinioni altrui;

f) migliorare, per quanto possibile, l'immagine del Camperista e/o caravanista;

g) fornire supporto nella organizzazione di visite a luoghi di interesse turistico-culturale presenti sul territorio secondo le possibilità;

Modalità esecutive

a) possono aderire all'UCA soltanto i Club che dimostrino di essere regolarmente costituiti;

b) i Club, per ragioni statistiche, forniranno il numero dei Soci;

c) tutti i Club presenti sul territorio nazionale ed internazionale potranno far parte della Unione sempre che rispondenti ai Principi Fondamentali, agli Intenti ed alle Modalità Esecutive suddetti;

d) in caso di viaggio con più camper il contatto dovrà avvenire possibilmente con due mesi d'anticipo dalla data della visita o comunque con un margine che permetta una ragionevole possibilità organizzativa;

e) nessuna manifestazione potrà utilizzare il LOGO come riferimento o patrocinio se non autorizzata in forma scritta dal Coordinatore.

f) l'utilizzo del LOGO della Unione è vincolato alle leggi del copyright, pertanto qualsiasi utilizzo del LOGO o del NOME della Unione non preventivamente autorizzato dal Coordinatore sarà perseguito a norma di legge;

g) è prevista la possibilità di inserire il LOGO nelle carte intestate di ogni Club aderente, nei biglietti da visita dei Presidenti dei Club o dei Referenti solo con la sovrascrittura della dicitura: "aderente a:" oppure "affiliato a:";

h) è previsto l'utilizzo del LOGO sulle pubblicazioni (riviste o giornali) interne di ogni Club per evidenziare fatti e avvenimenti attinenti alla Unione.